

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса художественной фотографии, социальных видеороликов и короткометражных фильмов «Быть добровольцем!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Городской конкурс фотографии и социальных видеороликов «Быть добровольцем!» (далее - конкурс) проводится в рамках практико-образовательного проекта «Школа волонтеров на Миусах».

- **Организаторы конкурса:**

- Департамент образования и науки города Москвы (далее – ДОНМ);
- ГБОУ ДО ДТДМ на Миусах.

- Настоящий регламент определяет требования и порядок предоставления работ на Конкурс, критерии их отбора и оценки, а также сроки проведения Конкурса.

- **Конкурс направлен на:**

- оказание содействия формированию культуры волонтерства;
- оказание содействия развитию основных направлений волонтерства;
- создание условий для создания позитивного образа понятия «волонтерство»;
- раскрытие творческого потенциала и предоставление возможности самореализации в рамках деятельности.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- **Цель:** привлечение внимания к вопросам повышения мотивации к участию в волонтерской деятельности.

- **Задачи:**

- выявление талантливой молодежи в области видео и фотоискусства;
- популяризация добровольческого движения;
- повышение социальной активности молодежи.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- **В конкурсе могут принимать участие:**
 - обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 7 лет;
 - педагоги образовательных организаций (в качестве кураторов);
 - студенты ВУЗов, а также колледжей и техникумов г. Москвы;
 - участники отдельных волонтерских организаций и движений г. Москвы.
- **К участию в конкурсе допускаются участники в следующих возрастных**

категориях:

Номинация «Художественная фотография»:

- от 7 до 14 лет;
- 15+.

Номинация «Социальный видеоролик» и «Короткометражный фильм»:

- от 10 до 14 лет;
- 15+.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- **15 октября - 13 ноября** – прием заявок (см. п. № 5.1.);
- **29 октября - 27 ноября** – прием конкурсных работ (см. п. № 5.2.);
- **30 ноября - 11 декабря** – первый отборочный этап конкурсных работ (в рамках данного этапа конкурсные работы проверяются на соответствие конкурсным требованиям и направляются для оценки экспертному жюри);
 - **14 - 20 декабря** – второй этап конкурса - онлайн голосование. Работы, прошедшие во второй этап конкурса по итогам первого тура, будут размещены на официальной странице «Школы волонтеров на Миусах» Вконтакте - <https://vk.com/volonterstvonamiusah>.
- **23 декабря** – награждение победителей.

5. ПОДАЧА ЗАЯВОК И КОНКУРСНЫХ РАБОТ

- **Прием заявок** осуществляется **по форме** (см. Приложение) на электронную почту volonternamiusah@gmail.com с пометкой в теме письма - «Заявка. Быть добровольцем!»
- **Прием конкурсных работ** осуществляется посредством загрузки конкурсных материалов (фото и видео) на гугл-диск по ссылке: [ССЫЛКА](#).
- Материалы размещаются в папку с названием «ФИО_ Организация_ Название работы».
- Чтобы убедиться, что работа была успешно загружена, необходимо направить уведомление на эл. почту: volonternamiusah@gmail.com
- По желанию участников, их конкурсные работы могут быть опубликованы на личной странице в социальной сети ВКонтакте с хэштегами: *#ШколаволонтеровнаМиусах #БытьДобровольцем.*

6. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА И ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ТЕМЫ РАБОТ

- **Номинации конкурса:**
 - художественная фотография;
 - социальный видеоролик;
 - короткометражный фильм.
- **Темы:**
 - социальное направление (*волонтерская деятельность в детских домах, приютах, социальных домах, госпиталях и т.д.*);
 - экология и животные;
 - патриотическое направление;
 - событийное или эвент-волонтерство;
 - спортивное волонтерство.

7. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

⇒ Номинация «Художественная фотография»:

- На конкурс принимаются художественные фотографии, снятые любительскими, профессиональными и полупрофессиональными фотоаппаратами и фотокамерами, встроенными в мобильный телефон;
- Допускается обработка фотографий, направляемых на Фотоконкурс с помощью мобильных фоторедакторов (Lightroom, Photoshop, Overlay, Snapseed, VSCO);
- От каждого участника принимается от 1 до 3-х работ;
- Направляя работу на конкурс, участник тем самым гарантирует собственное авторство работы и подтверждает, что фотография не является материалом, являющимся чужой интеллектуальной собственностью, а сама работа сделана без нарушения законов РФ. Для сохранения авторства разрешается использование водяного знака авторства на фото;
- Направляя заявку на участие в Фотоконкурсе, автор автоматически дает согласие на обработку персональных данных, использование его работ с указанием авторства: публикацию в СМИ, в фотовыставке, предоставлять работы для ознакомления третьим лицам;
- Фотографии, присланные на Фотоконкурс, могут быть отклонены от участия в Фотоконкурсе в следующих случаях:
 - фотографии в стиле топлес и ню;
 - в случае пропаганды насилия и жестокости (в соответствии со ст. 228.1 УК РФ).

⇒ Номинация «Социальный видеоролик»:

- Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.);
- Видеоролик должен быть длительностью не менее 1 минуты и не более 5 минут;
- Видеоролик должен отвечать требованиям цензуры;
- Видеоролик должен отвечать требованиям экологичности (запрещено высмеивание или нелюбезное представление каких-либо социальных групп, религий, национальностей и т.д.);

- Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9;
- Принимаются видеоролики в формате mp4, avi;
- К участию допускаются материалы, снятые на камеру мобильного телефона при условии, что их техническое качество не будет препятствовать нормальному восприятию.
- Участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно;
- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- Съёмочная команда, предоставляющая работу на номинацию, должна составлять не менее 2 человек, **количество участников видеоролика – не ограничено;**
- В ролике могут использоваться фотографии;
- На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса;
В конкурсных работах запрещена пропаганда насилия и жестокости (в соответствии со статьей 228.1 УК РФ).

⇒ **Номинация «Короткометражный фильм»:**

- На конкурс принимаются документальные, игровые, анимационные фильмы, созданные по оригинальным сценариям, соответствующим тематике конкурса.
- Видеоролик должен отвечать требованиям цензуры;
- Видеоролик должен отвечать требованиям экологичности (запрещено высмеивание или нелюбезное представление каких-либо социальных групп, религий, национальностей и т.д.);
- Продолжительность фильма должна составлять не менее 6 и не более 20 минут
- Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9;
- Принимаются видеоролики в формате mp4, avi;
- К участию допускаются материалы, снятые на камеру мобильного телефона при условии, что их техническое качество не будет препятствовать нормальному восприятию.

- Участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно;
- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.);
- Съёмочная команда, предоставляющая работу на номинацию, должна составлять не менее 2 человек, количество участников видеоролика – не ограничено;
- В ролике могут использоваться фотографии;
- На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса;
В конкурсных работах запрещена пропаганда насилия и жестокости (в соответствии со статьей 228.1 УК РФ).

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- Убедительность раскрытия темы (идейно-смысловое содержание) – **от 1 до 10 баллов;**
 - Художественная выразительность, креативность выполнения, композиционное и цветовое решение – **от 1 до 10 баллов;**
 - Технический уровень и качество исполнения работы – **от 1 до 10 баллов.**
- Максимальное количество баллов – 30.**
- Минимальное количество баллов – 3.**

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- Экспертная оценка в ПЕРВОМ этапе представленных на конкурс работ осуществляется конкурсной комиссией, состав которой формируется Оргкомитетом.
- Во ВТОРОЙ этап проходит по **6 участников**, набравших наибольшее количество баллов в своих номинациях.
- Победители ВТОРОГО этапа избираются посредством онлайн-голосования в социальной сети «ВКонтакте».

- По итогам голосования присуждаются следующие степени:

- Лауреаты I, II и III степени

- Дипломанты I, II и III степени

- Победители конкурса награждаются дипломами и поощрительными призами.

Все участники конкурса получают электронный сертификат об участии.

- Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации определять в них победителя и награждать специальными призами.

10. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

- Адрес: город Москва, улица Александра Невского, дом 4.

- Группа ВКонтакте: <https://vk.com/volonterstvonamiusah>

- Состав оргкомитета:

- старший методист ГБОУ ДО ДТДМ на Миусах - **Кржесинский Владимир Александрович**, тел.: **8(965)171-25-59**;

- воспитатель ГБОУ ДО ДТДМ на Миусах - **Фадеева Галина Васильевна**, тел.: **8(916)171-87-51**.

АНКЕТА-ЗАЯВКА

**участника городского конкурса художественной фотографии,
социальных видеороликов и короткометражных фильмов
«Быть добровольцем!»**

1. Название работы:

2. Номинация (*поставить «плюсик»*):

- Художественная фотография
- Социальный видеоролик
- Короткометражный фильм

3. Фамилия, имя, отчество автора (*полностью*):

4. Кол-во участников, задействованных при подготовке материала:

5. Дата рождения:

6. Место учебы (школа (в т. ч. класс), колледж, ВУЗ):

7. Телефон (моб.):

8. Эл. почта:

Дата заполнения: « ____ » _____ 2020 г.